

# **BAB I**

## **PENDAHULAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi pada era ini, menuntut perusahaan untuk mengikuti perkembangan teknologi. Proses pemasaran sekarang ini, baik dalam bidang jasa maupun barang menggunakan kemajuan teknologi dalam industri *digital*, walaupun proses pemasaran konvensional belum sepenuhnya ditinggalkan. Dalam artikel Dreambox.id, *digital marketing* bertujuan untuk meraih calon konsumen untuk meningkatkan penjualan. Proses pelaksanaan *digital marketing* dilakukan melalui internet. Dalam *digital marketing* terdapat beberapa hal yang perlu untuk dipelajari seperti *copywriting*, analisa pasar di internet dan desain grafis.

Dalam artikel Seomuda.id, desain grafis dalam dunia *marketing* sangat bermanfaat. Misalnya untuk iklan, logo, produk, dll. Peran desain grafis dalam *marketing* yaitu sebagai saran dalam menyampaikan pesan, meningkatkan penjualan, meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap suatu produk, dll.

PT Paramount Enterprise International adalah perusahaan yang bergerak di bidang properti yang mengikuti perkembangan teknologi. Pemasaran yang dilakukan aktif melalui media *digital*. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk memasarkan produk yang ditawarkan oleh perusahaan dalam bentuk desain. Dengan tujuan untuk memberi masukan atau ide desain dan membuat desain sesuai dengan konsep yang diinginkan perusahaan.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dalam menjalani kerja magang di PT Paramount Enterprise International yaitu untuk menjalani mata kuliah magang dan menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara. Berikut merupakan tujuan penulis melakukan kerja magang:

1. Dapat mengimplementasikan dan meningkatkan kemampuan penulis dalam desain di PT Paramount Enterprise International.

2. Memberikan wawasan untuk menyampaikan pesan kepada konsumen melalui desain yang mudah dipahami.
3. Penulis menjalin relasi dengan rekan kerja di perusahaan.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1. Skema Jam Kerja**

Penulis melakukan kerja magang selama 320 jam, berdasarkan ketentuan yang ditetapkan oleh kampus. Penulis mencapai 320 jam kerja magang selama 2 bulan, dimulai pada tanggal 15 Februari 2021 hingga 15 April 2021. Penulis melaksanakan kegiatan magang langsung di kantor PT Paramount Enterprise International dan masuk kerja pada pukul 9 pagi hingga 6 sore. Penulis bekerja setiap hari Senin hingga Jumat. Jam istirahat bekerja dimulai pukul 12.30 hingga 13.30. Di mana penulis beristirahat selama 1 jam. Total jam bekerja setiap harinya adalah 8 jam.

Pada saat bulan puasa, jam kerja magang berubah mengikuti dengan pengumuman yang dikeluarkan oleh perusahaan. Penulis masuk kerja dimulai pada pukul 08.30 hingga 5 sore. Dan jam istirahat pada 12 siang hingga 12.30, yang berarti istirahat hanya selama 30 menit. Total jam kerja, baik tidak atau saat bulan puasa memiliki jumlah waktu yang sama yaitu 8 jam.

#### **1.3.2. Alur Aplikasi Magang**

Alur aplikasi magang yang dilakukan penulis yaitu sebelum melakukan KM1, penulis mengikuti pembekalan magang yang dilakukan secara daring dan penulis sudah mendapatkan surat keterangan sudah mengikuti pembekalan magang tersebut. Sebelum penulis mengirimkan KM1, penulis membuat dan mempersiapkan CV dan portofolio untuk dikirimkan kepada perusahaan yang dituju. Proses mencari perusahaan yang dituju, diiringi dengan mempersiapkan CV dan portofolio. Penulis mencari referensi perusahaan melalui internet, surat elektronik yang dikirimkan oleh kampus, media sosial, dan saran dari keluarga serta teman. Setelah proses itu dilalui, penulis mengirimkan KM1 untuk meminta persetujuan atas perusahaan yang penulis tuju. Setelah penulis mendapatkan

balasan berupa KM2, penulis melanjutkan dengan mengirimkan CV dan portofolio kepada perusahaan yang dituju.

Setelah mengirimkan CV dan portofolio, penulis menunggu balasan dari perusahaan. Ketika penulis mendapatkan balasan dari perusahaan, penulis melanjutkan ke tahap wawancara, sesuai dengan prosedur perusahaan. Sesudah proses wawancara berlangsung, penulis menunggu beberapa hari hingga mendapatkan konfirmasi apakah diterima di perusahaan tersebut atau tidak. Penulis di terima di PT Paramount Enterprise International pada tanggal 8 Februari 2021 di divisi *digital marketing* dan penulis mulai bekerja di perusahaan tersebut pada tanggal 15 Februari 2021 hingga 15 April 2021. Dan penulis menjalankan kerja magang selama 320 jam.

Selama kerja magang berlangsung, penulis mempersiapkan KM3 hingga KM7. Untuk KM4 pembimbing lapangan tanda tangan secara digital setiap seminggu sekali. KM5, penulis mengisi setiap penulis diberikan pekerjaan oleh pembimbing lapangan. Di akhir magang, penulis meminta pembimbing lapangan untuk tanda tangan KM3 hingga KM7 dan memberikan cap perusahaan sesuai dengan ketentuan dari kampus. Dan setelah selesai menjalani kerja magang selama 2 bulan, penulis mendapatkan surat selesai magang dari perusahaan.